

Caretas **ellos & ella**

SUSCRÍBETE
AQUÍ



**Silvana
Guerrero y
los mitos
del TDAH**

**El idioma y
las palabras
en Arequipa**

Amy Gutiérrez

**Más allá
de la
salsa.
Canto
versátil,
salud
mental y
miedos
que
inspiran.**

Katia *Palma*

La comediante regresa al escenario de Bianca para despedir *Las Bandalas 2* con siete funciones únicas.

KATIA Palma se despidе de la temporada junto a Saskia Bernaola y Patricia Portocarrero con *Las Bandalas 2*, el show de humor que fue un éxito en taquilla y que ahora anuncia siete funciones finales en Bianca de Barranco. La propuesta regresa renovada, con canciones inéditas y escenas cargadas de picardía que confirman la química entre las tres comediantes. Palma, con su estilo irreverente y chispa reconocida, promete cerrar con broche de oro

este ciclo donde el humor femenino se convierte en una fiesta compartida con el público. "Cada función será distinta", adelanta el equipo, pues habrá invitadas sorpresa que sumarán al juego escénico. El espectáculo se despidе entre risas y complicidad, consolidando a *Las Bandalas 2* como uno de los fenómenos más exitosos de los últimos años. La cita: 18 de octubre, 8 y 22 de noviembre en Bianca de Barranco. ■



Entre supersticiones
y escándalos, Amy
Gutiérrez sigue a
paso firme en su
carrera mientras se
ríe y sobrevive al
juicio de todos.



Amy sin Miedo

Revistas.PeruRadio.net.pe



Agotada, pero lúcida e impetuosa. Aunque tiene tatuados números de la suerte, cree más en el trabajo y la constancia. Tras su éxito con la salsa, Amy Gutiérrez coquetea con el R&B en su *cover* de *Best Part* y habla sin filtros sobre los chismes que rodean su imagen pública.

AMY Gutiérrez llega con una sonrisa amable, aunque admite estar agotada y lo demuestra con algunos ademanes. “El ritmo ha sido muy intenso”, dice. El estrés la abrazó desde la mañana como castigo por sus pocas horas de sueño. Toca seguir con el día. Su agenda parece no darle tregua, pero aun así conserva el entusiasmo por seguir trabajando. “Si me enfermo, igual tengo que seguir”, comenta entre risas. Se asume supersticiosa por los tatuajes grabados en sus manos: un 11:11 en la derecha y un 777 en la izquierda. Sin embargo, asegura no creer en la suerte sino en el trabajo y esfuerzo.

Acumula más de una década de trayectoria. Desde que comenzó su carrera adolescente ganando el *reality* La Voz Kids, ha pasado por diferentes géneros, escenarios y momentos difíciles. Ha aprendido a convivir con la exposición pública y el juicio de los demás. “Si leo comentarios negativos, los paso como si fueran letras chinas. No entiendo nada”.

MULTIESTILÍSTICA

Tras años consolidada en la salsa, Amy decidió dar un nuevo paso con un género que la acompañó desde sus inicios: el R&B. Su versión de *Best Part* fue producida por el experimentado Sergio George. “Sergio es súper directo. Me decía, ‘tu inglés está horrible’, pero de una forma graciosa. Me ayudó a mejorar y a confiar más en mí”, cuenta.

Este cambio sonoro apunta a ser un reencuentro. “El R&B me devuelve a la Amy de los inicios, la que soñaba con libertad. Amo la salsa, pero necesitaba arriesgarme a hacer lo que me gusta”. Dice además que no se encasilla en un solo estilo y que lo importante es mantenerse auténtica. “Si mañana me piden cantar rock, lo haré a mi manera. No me cierro. Lo que quiero es que digan simplemente: Amy canta”.

DORMIR POCO, SENTIR MUCHO

El ritmo de trabajo le ha pasado factura. Durante años, la vida nocturna de las orquestas alteró sus horarios y le generó insomnio. “Duermo tres o cuatro horas, lucho contra la ansiedad y el estrés, pero igual cumplo con mis responsabili-



La cantante explora nuevos estilos musicales con el lanzamiento de su cover de *Best Part*.

dades”, comenta. Aun así, no pierde el sentido práctico. “Me tomo siestas de veinte minutos en el carro entre ensayo y ensayo, y parece que hubiera dormido toda la noche”.

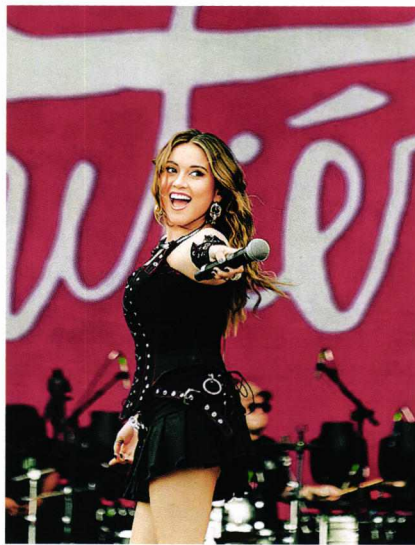
Admite ser perfeccionista, algo que le ha traído más de una preocu-

pación. “A veces me tenso por todo, pero después bajo la intensidad. Me importa mucho mi carrera y quiero seguir creciendo”. Pese a los momentos de bloqueo o duda, asegura que nunca ha perdido el rumbo. “He querido tirar la toalla, pero siempre ocurre algo que me devuelve la motivación. Sé que la música estará en mi vida para siempre”.

LO QUE DICEN DE MÍ

Su sinceridad también ha generado controversia. En 2022, una declaración sobre su orientación sexual se volvió viral y afectó su carrera. En esa misma época, también se grabó llorando en redes sociales, visiblemente afectada, porque atravesaba momentos difíciles y un cuadro de depresión que más tarde reconocería como una de las etapas más duras de su vida. “Perdí contratos con marcas que no compartían mi imagen. Me dolió, pero al final defendí mi personalidad con orgullo”, recuerda. Hoy aborda el tema con menos estrés y como algo anecdótico. “El Perú sigue siendo un país con prejuicios. Todavía hay gente retrógrada, pero uno no puede dejar de ser. Defender el corazón también es una forma de libertad”.

Evita quedarse en el conflicto y prefiere reírse de los excesos. Mientras se ríe suelta: “Algunos decían que me gustaba el pan”, refi-



Vive a tres velocidades: canta, corre y agradece al universo. El descanso, dice, puede esperar.

“No soy la Virgen María, he cometido errores, pero sé la mujer que soy y lo que nunca sería capaz de hacer”.

riéndose a los titulares amarillistas que invadieron las redes cuando dijo que creía ser pansexual. “Si no tienes sentido del humor, te terminan comiendo viva”.

También ha debido lidiar con comentarios negativos y hasta morbosos sobre su cuerpo y su forma de vestir. “En algún momento me afectó, porque la gente cree tener derecho a opinar sobre mí y sacar conclusiones. Pero aprendí que lo que ves afuera es reflejo de lo que tienes dentro. Si no trabajas tu lado interior, nada te llena”, reflexiona.

Reconoce que hubo momentos difíciles, especialmente tras un escándalo mediático que involucró a una de sus exbailarinas, quien aseguró que la cantante interfirió en su relación y luego la despidió para iniciar una relación amorosa con su exnovio. “No soy la Virgen María, he cometido errores, pero sé la mujer que soy y lo que nunca sería capaz de hacer. En esa historia hay muchas cosas que faltan y que se voltearon”, responde. “Yo no deseo el mal a nadie. Si alguien me hace daño, corto lazos y sigo. No necesito salir en la televisión a responder ni inventar. La gente cree lo que quiere creer, y si no hablé, mis razones tuve”. Hoy, prefiere mantener su vida privada en reserva.

EL PAÍS QUE DUELE

Amy también mira con preocupación lo que ocurre fuera del escenario. Hablando sobre la reciente balacera en contra de la agrupación Agua Marina, expresa su indignación por el clima de inseguridad que afecta al país. “Me duele que mis compañeros tengan que cantar con chalecos antibalas. ¿En qué momento normalizamos tener miedo?”, reflexiona.

Para ella, la música no puede separarse de la realidad. “No hago política, pero el silencio solo le sirve a los que matan. Todos somos parte de un país herido”.

AGENDA SIN PAUSA

Pese al agotamiento, no se detiene. Está preparando colaboraciones con artistas de talla internacional y trabaja en nuevas canciones. “No puedo decir los nombres aún, pero mis fans pueden tener



No descarta incursionar en otros géneros, siempre y cuando se mantenga su esencia como artista.

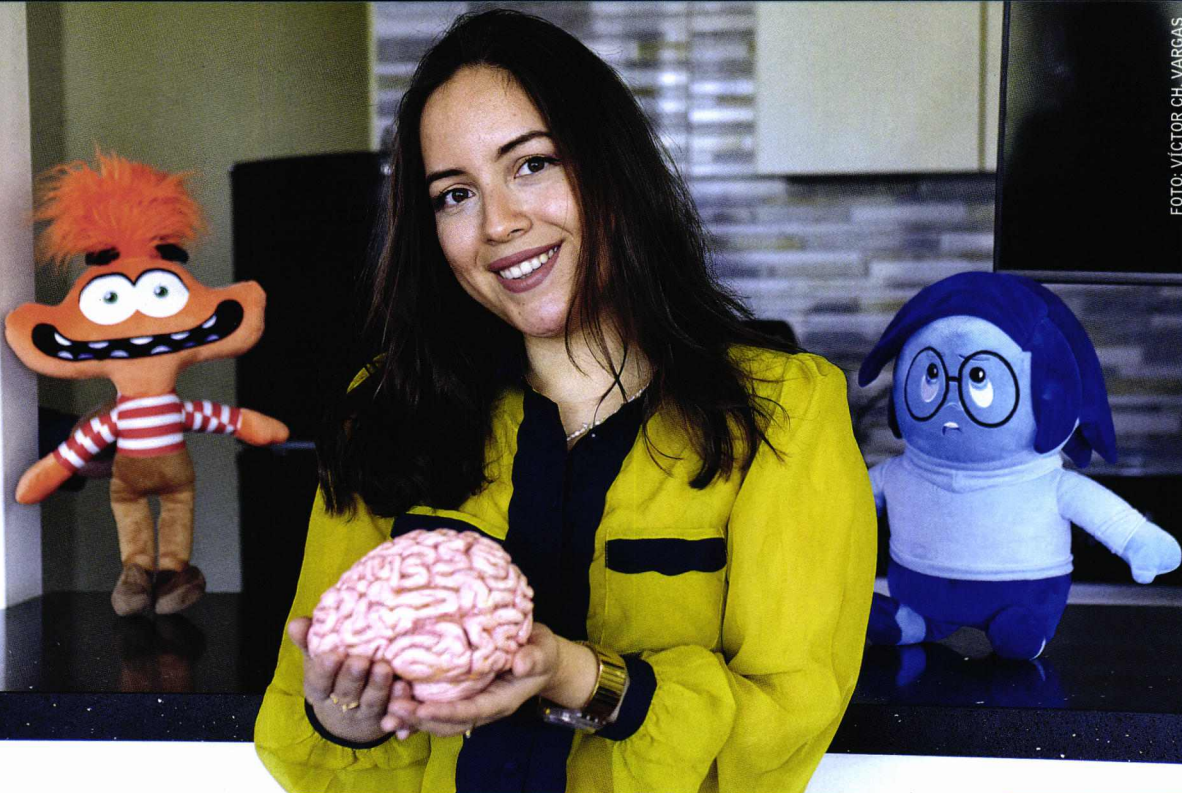
las expectativas en veinte sobre diez”, bromea. Además, planea lanzar una versión salsa de *Cuidado Conmigo*, su nueva balada que suena en la serie nacional *Al Fondo Hay Sitio*.

La conversación termina con una mezcla de cansancio y esperanza. La agenda no perdona y ya

“Me duele que mis compañeros tengan que cantar con chalecos antibalas. ¿En qué momento normalizamos tener miedo?”

tiene otro compromiso enseguida. Pero no puede dejar de hablar de su miedo al fracaso, de su perfeccionismo y de su necesidad de seguir avanzando. “El que no arriesga no gana”.

Acabada la sesión de fotos y antes de despedirse, se acerca para contestar la pregunta que muchos entrevistados se complican en responder: ¿Cómo titularías esta entrevista? Aún con dudas y algo de vergüenza, contesta: “Los miedos que te inspiran”. Por temas editoriales y periodísticos, no es posible utilizarlo, pero queda como reflejo de su sentir momentáneo, como anécdota y por qué no, como un mantra. (Marce Rosales) ■



Desde la práctica clínica, Guerrero promueve entender el TDAH como otra forma de aprender y sentir el mundo.

El Ruido en la Mente

Con motivo del "Día Mundial de la Salud Mental", que se conmemora cada 10 de octubre, la psicóloga infantil Silvana Guerrero desmontó los mitos que rodean al TDAH y propuso mirar la neurodiversidad como una forma distinta –no enferma– de habitar el mundo.

EN los salones de clase, hay niños que se mueven a otro ritmo. Mientras unos copian de la pizarra, otros le dan vuelta al lápiz, dibujan en las mesas, se levantan, sueñan despiertos o simplemente no pueden enfocarse completamente. Son los que suelen oír frases como "concéntrate" o "¿por qué no puedes quedarte quieto?". Para la psicóloga infanto-juvenil Silvana Guerrero, ese gesto cotidiano es la punta de un problema más amplio: la incompreensión del *trastorno por déficit de atención e hiperactividad* (TDAH), un diagnóstico muchas veces mal entendido o, peor aún, convertido en estigma.

"Uno de los mitos más comunes es creer que se trata de una fase infantil. No lo es. Es una condición neurobiológica que

puede acompañar a la persona durante toda su vida", explica. El TDAH, añade, no afecta la inteligencia ni el potencial cognitivo; su diferencia radica en los tiempos de regulación emocional y la sensibilidad a los estímulos. "Mientras un niño promedio necesita quince minutos para calmarse, uno con TDAH puede tardar cuarenta. No porque no quiera, sino porque su cerebro madura de forma distinta".

"Mientras un niño promedio necesita quince minutos para calmarse, uno con TDAH puede tardar cuarenta".

El error más frecuente no está en el niño, sino en la mirada adulta. Guerrero observa cómo algunos colegios aún imponen matrices condicionales o exigen acompañantes personales, prácticas que la ley peruana prohíbe por discriminatorias. La raíz, dice, es la falta de actualización docente: "Muchos maestros repiten etiquetas: *lento, desorganizado, chismoso*. Palabras que un niño aún no puede cuestionar y que acaba asumiendo como identidad".

La psicóloga también advierte



El TDAH no define una carencia, sino una sensibilidad distinta. Comprenderla es el primer paso para acompañar, no corregir.

el daño del diagnóstico mal aplicado o del autodiagnóstico digital, impulsado por redes sociales donde cualquiera “enseña psicología”. “Los niños son literales. Si un *influencer* dice que tener cinco de siete rasgos significa tener TDAH, muchos se lo creen. Y crecen identificándose con etiquetas que no les pertenecen”.

Desde el movimiento por la neurodiversidad, Guerrero propone abandonar la idea del “déficit” y hablar, más bien, de sensibilidades distintas. “Si solo lo vemos clínicamente, el niño se siente

enfermo o limitado. Pero si lo vemos humanamente, entendemos que tiene otra forma de atender, de emocionarse, de percibir”. En lugar de anular ese impulso, dice, se trata de canalizarlo: ofre-

“Los niños son literales. Si un *influencer* dice que tener cinco de siete rasgos significa tener TDAH, muchos se lo creen”.

cer rutinas que incluyan deporte, talleres artísticos o espacios donde descarguen energía y aprendan a tolerar la frustración.

En un país donde, según datos del Minsa, las atenciones por TDAH superaron las 27 000 en 2024, el reto no es corregir a los niños, sino reformar la manera en que los adultos los entienden. “No se trata de callarlos, sino de escucharlos de otro modo”, concluye Guerrero. Porque a veces, detrás del ruido y la energía excesiva, hay una mente intentando encontrar su propio ritmo. (M.R.) ■

La Palabra Vuelve a AQP

Seis años después de la propuesta de Mario Vargas Llosa, su ciudad natal recibe a las grandes voces del español para debatir sobre identidad, mestizaje y el impacto de la inteligencia artificial en la lengua.



Pareja del Ballet Folclórico en carnaval arequipeño.



Expertos analizaron la situación del idioma español.

AREQUIPA, tierra de volcanes, se convirtió esta semana en el epicentro de la conversación sobre el español, su futuro y su vasto territorio cultural. Un idioma hablado por más de 500 millones de personas en el mundo, pero que no está exento de amenazas derivadas de su constante evolución.

En 2019, durante el Congreso Internacional de la Lengua Española (CILE) celebrado en Córdoba, Mario Vargas Llosa, Nobel de Literatura, propuso que la próxima edición tuviera lugar en Arequipa, su ciudad natal. Sin embargo, el golpe de Estado de Pedro Castillo obligó a buscar una solución de emergencia y trasladar el encuentro a Cádiz, España.

Como en la cultura todo tiene un ida y vuelta, y pese a la coyuntura política actual, el X CILE llega para saldar una "deuda pendiente", cumpliendo así el deseo del Nobel peruano. "Dios es grande y nos ha dado una nueva oportunidad", expresó el alcalde arequipeño Víctor Hugo Rivera.

El congreso tuvo como ejes centrales los grandes desafíos del español contemporáneo: mestizaje e interculturalidad, lenguaje claro y accesible, culturas digitales e inteligencia artificial. Durante toda la semana, académicos, escritores, filólogos y filósofos participaron en sesio-



Embajador Carlos Chávez-Tafur, presidente del Grupo de Trabajo del X CILE que pone nuevamente al Perú "en la vitrina del mundo".

nes plenarias por la mañana y en paneles simultáneos por la tarde.

ESPAÑOL Y LA IA

Uno de los temas más urgentes fue el futuro del español en tiempos de una revolución tecnológica sin freno, donde la inteligencia artificial (IA) ya forma parte de la vida cotidiana.

Santiago Muñoz Machado, director de la Real Academia Española (RAE), advirtió que "esta es una revolución que ha multiplicado sus efectos muy rápida-



mente". Comentó que hay muchas palabras que han entrado en nuestras vidas de un modo muy invasivo.

Ante eso, Muñoz Machado señaló que las academias de la lengua han

Reja de hierro forjado, joya de la Catedral.

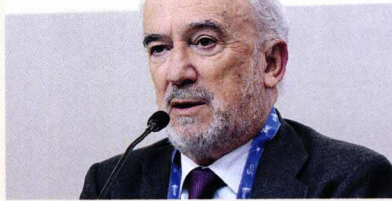


El X CILE en Arequipa representa el sueño que tuvo MVLI de realizar el Congreso Internacional de la Lengua en su ciudad natal.



El rey Felipe VI durante la inauguración oficial del X Congreso Internacional de la Lengua Española en el Teatro Municipal de Arequipa.

Disputa entre los Guardianes del Idioma



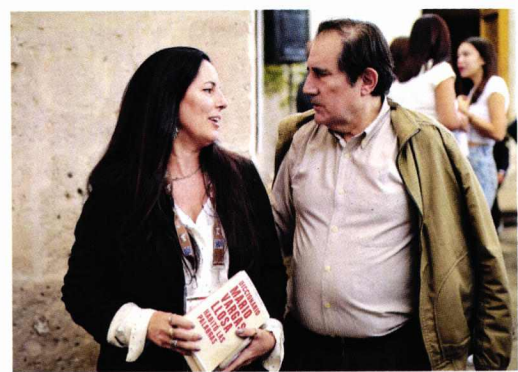
Rivales acérrimos: Luis García Montero, director del Instituto Cervantes y Dr. Santiago Muñoz Machado, director de la RAE.

EL CILE en Arequipa no estuvo libre de tensiones. La rueda de prensa inaugural evidenció el enfrentamiento entre Luis García Montero, director del Instituto Cervantes, y Santiago Muñoz Machado, de la RAE. Días antes, García Montero había cuestionado al jurista español, y la RAE respondió con un comunicado de "repulsa".

Más allá de la polémica, el trasfondo del conflicto refleja una disputa por la autoridad cultural y simbólica sobre el

español: quién marca su rumbo, quién define sus límites y quién representa su proyección internacional.

Mientras el Instituto Cervantes busca acercar la lengua a las nuevas realidades culturales y tecnológicas, la RAE insiste en preservar la norma y el equilibrio de las academias. En Arequipa, esa tensión quedó más visible que nunca: la guerra por el español también se libra dentro de sus propias fronteras.



Los homenajes a MVLI comenzaron con la presentación del *Diccionario Mario Vargas Llosa. Habitó las palabras*. Arriba: Morgana, hija del escritor y Alonso Ruiz Rosas.

asumido una doble posición frente al impacto de la IA. Por un lado, buscan garantizar que las "máquinas parlantes" utilicen un español correcto y conforme a la normativa académica, colaborando con los desarrolladores de estas tecnologías. Por otro lado, se reconoce que con la IA hay una oportunidad para mejorar sus propios servicios: desde la elaboración de obras lingüísticas y verificadores automáticos, hasta sistemas que faciliten la certificación y el buen uso del idioma en beneficio de los hablantes. "De lo que se trata es hacer "más felices a nuestros ciudadanos", apunta Machado.

NOTICIAS FALSAS

Otro tema relevante en el X CILE fue la desinformación y el impacto de las noticias falseadas en la democracia. Además de los debates, el Instituto Cervantes montará hasta finales de noviembre en la Casa Gibson (Calle La Merced 108) la exposición "Noticias Falseadas" donde se aborda de manera muy didáctica este tema.

"No se puede tirar la toalla en estos tiempos de incertidumbre", advirtió Luis García Montero, director del Instituto Cervantes, apelando a la responsabilidad ciudadana de respaldar a los periodistas en la defensa de la verdad, "para que no caigan en el estercolero de la desinformación".

Por su parte, Pepa Bueno, exdirectora del diario El País, fue tajante: "La verdad es una aproximación honesta a la realidad; no implica cambiarla a nuestra conveniencia. Sin embargo, hoy es mucho más barato inventar noticias, caer en la polarización o dejar de lado la verificación".

Sobre este tema la conclusión fue contundente: sin periodismo profesional no hay democracia, y sin lengua, no hay posibilidad de entendimiento. ■



Esta casona en la Calle La Merced es testimonio de un pasado glorioso, y la UCSM vino a su rescate para convertirla en un centro cultural donde la historia conversará con la creación contemporánea.

La Casa Gibson Renace en AQP

La Universidad Católica Santa María recupera una joya del patrimonio arequipeño, a pocos metros de la Plaza de Armas.

SÍMBOLO del esplendor arequipeño, la Casa Gibson revive tras un meticuloso proceso de restauración impulsado por la Universidad Católica Santa María (UCSM) de Arequipa que rescató su esencia *art nouveau* y la convirtió en un nuevo referente del patrimonio vivo de la ciudad.

La emblemática casona fue reinaugurada en el marco del Congreso Internacional de la Lengua Española (CILE) y su historia refleja los vaivenes sísmicos, comerciales y arquitectónicos de la Ciudad Blanca.

El proyecto de recuperación, liderado por el arquitecto Aldo Rodríguez Delgado, director de Infraestructura de

la universidad, devuelve el esplendor a una construcción que combina el legado del siglo XIX con la elegancia del estilo *art nouveau*. La fábrica original del inmueble, con techos abovedados típicos de la arquitectura colonial arequipeña, se destruyó en el terremoto de 1784.

Franz Grupp: "Estos edificios son testimonio del esfuerzo de nuestros antepasados que dejaron una huella interesante".

Tras el sismo de 1868, la casa se reconstruyó con modificaciones estilísticas que definieron su carácter moderno y la distinguieron dentro del paisaje urbano.

Durante gran parte del siglo XX, el inmueble albergó instituciones financieras —entre ellas el Banco Gibson—, marcando su etapa comercial. Enrique W. Gibson, fundador del banco y de la casa comercial, fue abuelo de Doris Gibson, la fundadora de CARETAS.

Hoy, bajo la dirección de la UCSM, la casona inicia una nueva vida. Su restauración implicó un reforzamiento estructural profundo: se insertaron columnas de concreto armado dentro de los muros de sillar, creando un esqueleto interno que garantiza estabilidad sin alterar su estética original. "Fue un proceso delicado, porque trabajamos sobre muros de cajón de sillar, muy característicos del centro histórico", explica el arquitecto Rodríguez.

LA MONUMENTAL ESCALERA

La escalera principal es una de las joyas arquitectónicas de la casa. Construida íntegramente en piedra basalto —material emblemático de



En la inauguración de la casa, el Rector de la UCSM, Dr. Jorge Luis Cáceres Arce, junto a Bruno García, alcalde de Cádiz, y su colega de la Universidad Complutense de Madrid, Joaquín Goyache Goñi.

tingue a la casona dentro del patrimonio urbano arequipeño.

El renacimiento de esta casona es una declaración de respeto por la memoria urbana de Arequipa.

Arequipa—, combina solidez estructural y elegancia estética. Su primer tramo, macizo, da paso a otro que parece flotar hacia las salas principales. Cada peldaño, una pieza monolítica incrustada en el muro de sillar, logra un equilibrio perfecto sin refuerzos metálicos, un diseño sorprendentemente moderno para su época.

El conjunto se complementa con un delicado trabajo de herrería forjada de inspiración *art nouveau*, con líneas curvas y motivos florales. La baranda, coronada por un pasamanos de bronce sostenido por figuras de niños, refuerza el

carácter ornamental del conjunto. Ubicada en el patio central, la escalera no solo articula los espacios, sino que simboliza el diálogo entre piedra, metal y luz: una síntesis del arte y la técnica arequipeña de inicios del siglo XX.

El interior conserva su herrería original, restaurada pieza por pieza, además de pisos de mármol, mosaicos de colores y carpinterías en pino de Oregón, materiales característicos de la época. Las formas curvas, los vitrales y la ornamentación vegetal confirman el espíritu *art nouveau* que dis-

La monumental escalera de piedra de basalto, con herrería forjada estilo *art nouveau* y pasamanos de bronce, domina el patio central de la casa.



APORTES A LA CULTURA

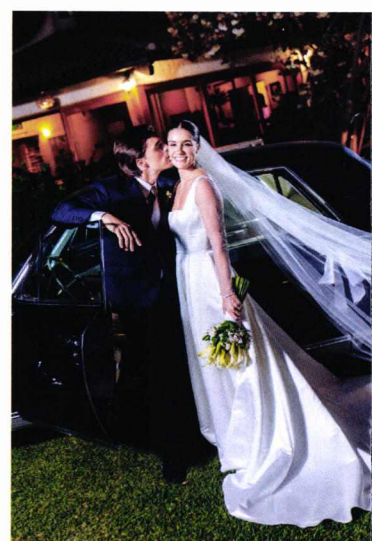
El proyecto tendrá una etapa final, en la parte posterior del terreno, donde se construirá un centro cultural moderno con espacios para exposiciones, sala de música y un centro de formación del idioma español. “Con estas casonas, la universidad reafirma su compromiso con la cultura. No solo las restauramos: las devolvemos a la ciudad como espacios vivos”, apunta Franz Grupp, coordinador de Museos de la UCSM.

Con la Casa Gibson, la universidad suma su tercera casona restaurada en la calle La Merced, junto con el Museo Santuarios Andinos —donde se conserva a la Dama de Ampato, conocida como la Momia Juanita— y la Casa del Corregidor Abril y Maldonado. Las tres lucen el escudo azul de la UNESCO como patrimonio cultural y forman parte del esfuerzo institucional por preservar y revalorizar la memoria arquitectónica de la ciudad.

“La restauración de un edificio así cuesta mucho más que construir uno nuevo”, concluye Grupp. “Pero vale la pena. Es nuestra historia, nuestra memoria como ciudad. Son testimonios del esfuerzo de quienes levantaron esta Arequipa, y tenemos la obligación de mantenerlos vivos”. (Diana Zileri) ■



Ernesto Montagne acompañando orgulloso a su hija mayor al altar de la iglesia de Fátima.



Amigos desde la infancia, Rafael La Rosa y Triana Alonso, dedicaron unas emotivas palabras a los recién casados.

Baile de Amor

ELIANA Montagne y Mateo Ruiz de Somocurcio celebraron su matrimonio en una jornada emotiva, llena de alegría y ritmo. Un verano de hace cuatro años marcó el inicio de su historia, y ante una iglesia colmada de familiares y amigos, sellaron su

compromiso con un “sí” eterno. La celebración continuó en la casa de Víctor Andrés García Belaúnde, abuelo de la novia, donde se vivió una divertida y entrañable recepción. Eliana sorprendió a todos al abrir la pista de baile con una coreografía familiar al ritmo de *Crazier* de Taylor Swift; luego, junto a su esposo, se dejó llevar por los acordes de *Cancioncita de Amor*, la

salsa de Juan Luis Guerra elegida como baile nupcial. Fiel a su estilo, la novia optó por un vestido sencillo y elegante, al que añadió un toque emotivo: el velo y las mangas fueron confeccionadas con el velo de su madre. La fiesta se prolongó hasta las tres de la mañana y, días después, los recién casados partieron a Mallorca para disfrutar de una cálida luna de miel. ■



Los novios junto a sus padres: Ernesto Montagne, Lucila García Belaúnde, Karina Lanata y Mario Ruiz de Somocurcio. Para el baile nupcial eligieron *Cancioncita de Amor*, de Juan Luis Guerra.



Entrada triunfal a la fiesta. Abajo: Eliana comparte su felicidad con Francesca Sabroso.

Los amigos alzan a los novios para que, tal como dicta la tradición mexicana, se despidan de su soltería.



Paloma Salaverry, Camila Zegarra, Andrea Basurco, Daniela Villa, Úrsula Ponce, Francesca Protto y Paola Eyzaguirre. A la derecha: Víctor García Belaúnde junto a la primera nieta que se le casa.



El Otro Lado de *la Memoria*

En medio de un clima político crispado, marcado por el debate sobre la ley de amnistía a policías y militares procesados por violaciones a los derechos humanos, irrumpen *El corazón del lobo* y *Chavín de Huántar: el rescate del siglo*, dos películas que abordan el terrorismo sin caer en fanatismos ni clichés.

UN grupo de comandos irrumpe en la residencia del embajador de Japón. No es el noticiero de 1997, sino el tráiler de *Chavín de Huántar: el rescate del siglo*, que ya supera los seis millones de reproducciones en YouTube. La película, dirigida por Diego de León y protagonizada por André Silva, Miguel Iza y Carlos Thornton, revive la operación militar, calificada como una de las mejores en su clase y que liberó a más de setenta rehenes del MRTA.

En paralelo, Francisco Lombardi estrenó en cines hace unas semanas *El corazón del lobo*, su primera ficción sobre la violencia en más de tres décadas, roda-

da en la selva peruana y centrada en una comunidad asháninka arrasada por Sendero Luminoso; una historia basada en el libro de Carlos Enrique Freyre titulado *El Miedo del Lobo*. Dos obras distintas, pero atravesadas por la misma tensión que implica el intento de mirar de nuevo un pasado que aún divide.

Lombardi, con la moderación que lo

"No quiero que se romantice Sendero. Lo que me interesa es generar memoria".

caracteriza, lo formula así: "Siempre me inquietó conocer más sobre lo que era Sendero Luminoso internamente". *El corazón del lobo*, dice, fue la forma de completar una deuda que quedó abierta desde *La boca del lobo*. "No quiero que se romantice Sendero. Lo que me interesa es generar memoria, evitar que las nuevas generaciones olviden lo que realmente ocurrió". Este largometraje aborda la violencia terrorista aplicada en un contexto diferente y menos tradicional. El director también admitió que su visión cambió con el pasar de los años, porque cuando realizó *La Boca del Lobo*, Sendero Luminoso no tenía una cara visible.

La cinta revive la
operación que
liberó a los
rehenes del
MRTA en 1997,
bajo la dirección
de Diego de León.



El director español Diego de León tenía el objetivo de hacer una película de acción.



En *Chavín de Huántar*, en cambio, la cámara apuesta por la épica. El español Diego de León, director del largometraje del operativo militar, declaró a un medio local que su propósito no es meter ningún mensaje ético, destacando que es una película de acción.

De hecho, la producción entrevistó a más de veinte comandos para que contaran lo que vivieron en los túneles, rompiendo su silencio desde la operación. Algunos de estos aparecieron en la cinta en papeles secundarios.

Además, Giovanni Valer —hijo del comandante Juan Valer, caído en el rescate— interpreta al comando que en ➔

➔ la vida real cargó el cuerpo de su padre moribundo. Tres décadas después, el hijo sostiene al héroe: un gesto que de cierta forma le da la paz de despedirlo al menos en la ficción.

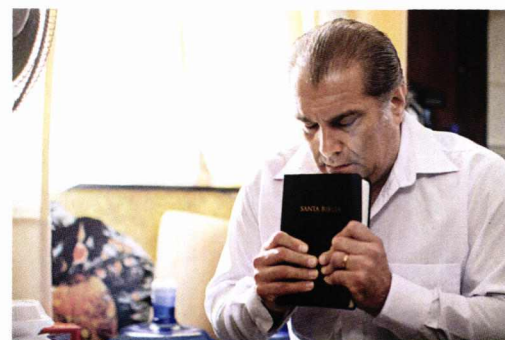
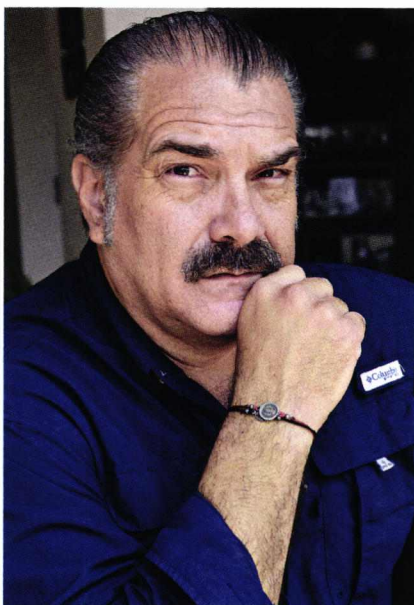
Carlos Thornton interpreta al vicealmirante Luis Giampietri, uno de los protagonistas reales de la operación. “El director nos pedía repetir las escenas una y otra vez, no porque estuvieran mal, sino porque quería cuidar de manera minuciosa cada detalle”, cuenta con emoción. “Cuando vimos el primer corte supe que habíamos hecho algo grande”.

Pero tal vez su reflexión más punzante sobre el tema surge cuando se le pregunta por la forma en que el país recuerda. Thornton menciona el Lugar de la Memoria (LUM): “Yo no he ido, pero lo que escucho es que allí se muestra el horror desde un solo lado”, puntualizó el actor, que destaca tener familiares marinos y el visto bueno de los altos mandos al interpretar al fallecido almirante.

Lo que estas películas ponen en escena no es solo la violencia, sino el derecho a representarla. Por años, el cine peruano se movió entre dos extremos: el realismo social que retrataba la miseria con culpa y la comedia ligera, a veces hasta genérica o repetitiva, que la borraba por agotamiento. Ni una ni otra se atrevieron a tocar la zona más sensible de la memoria nacional desde una forma menos ideologizada o pretenciosa. En cambio, ambos largometrajes lo hacen desde ángulos opuestos —la introspección y la acción—, pero coinciden en un



En *El Corazón del Lobo* se retrata a las comunidades marginadas por Sendero Luminoso.



El experimentado actor da vida al almirante Giampietri.

punto esencial en el que devuelven a la pantalla un país que existió más allá de las recientes pugnas políticas en redes sociales.

Y si algo dejan entrever, es que la llamada batalla cultural también pasa por el cine, aunque nadie lo admita abiertamente. No se trata de izquierdas o derechas, sino de quién encuadra la historia y desde qué punto se mira el dolor.

Ambas películas, desde registros distintos, reescriben la memoria sin militancia. *El corazón del lobo* no tiene el propósito de romantizar a los senderistas, y *Chavín de Huántar* no es cine de cuartel. Ninguna busca redimir ni condenar. Si Lombardi se asoma al horror interior de Sendero, León está orientado más bien hacia retratar metódicamente la operación militar, agregando sus toques de acción.

Esta vez, la pantalla vuelve a interpelar a una sociedad que todavía discute lo que fue. Y aunque el cine no resuelva las heridas, su sola existencia revela que la memoria, bajo cualquier percepción ideológica, sigue buscando su otro lado. ■



Lombardi tuvo el propósito de retratar una historia desde el núcleo terrorista sin romantizar.

FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS

FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS



Franco Chahud y Aurelia Novoa.



Marina García-Belaúnde, Carlos Arana y Mauricio Novoa.



Elena Romero, Marina García-Belaúnde y Alvaro Velarde.



Marco Zunino, Elena Romero y Mateo Chiarella.



Mariana Flórez Carulla.



Rossana Fernández-Maldonado, Ismael La Rosa y Virna Flores.



Tarik D'Onofrio y Diego Seyfarth.

FOTO: JOSÉ JAKE

Martha Gómez, Abril Carazas, Sandra Muenta y David Gálvez.



Carlos Arana en UPC

EL reconocido productor de Broadway estuvo en Lima para un encuentro con alumnos y profesores de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, UPC. Durante su visita se ofreció un cóctel en su honor en casa de Mauricio Novoa, decano de la facultad de Artes Contemporáneas que acogió a diversas personalidades de las artes escénicas peruanas. ■



El turrón, la mazamorra y el arroz con leche, símbolos del fervor morado, conservan en su cocina el método artesanal.

Dulce *Devoción*

En el mes morado, la repostera Elizabeth Du-Bois rescata los postres tradicionales que formaron el paladar limeño y hoy corren el riesgo de desaparecer.

Octubre en Lima tiene un sabor inconfundible. A cada paso por el centro de Lima cerca a la iglesia Las Nazarenas, se cruzan el color morado, el incienso, la cera y el dulzor del turrón y los picarones. Para Elizabeth Du-Bois, fundadora de Dulce Perú, esa mezcla de fe y azúcar es una herencia que debe conservarse. “El turrón de Doña Pepa es el clásico de los clásicos.

El peruano, además de calentón, es turrónero”, dice entre risas, mientras muestra sus postres.

Sus recetas vienen de familia. “Mi abuela fue criada en un convento y de ella aprendí todo. Hacía el turrón con miel de frutas, no solo de chancaca. Yo uso higo, membrillo, naranja, plátano, mandarina. Así era antes”, explica. En su cocina no hay colorantes y procura ceñirse a la manera de hacer los postres de la manera tradicional. El resultado es un dulce blando, aromático y de textura ligera, muy distinto al que se ofrece en las vitrinas modernas.

El mes morado, añade, también tiene otros protagonistas: los picarones, el arroz con leche y la mazamorra morada. “La gente cree que el arroz con leche es peruano, pero su origen es árabe. Con la llegada de los españoles y las monjas, su repostería se mezcló con nuestras costumbres y nació la dulcería criolla”. La evolución, sin embargo, no siempre fue favorable. “Antes se

cocinaba el arroz con pura leche, mantequilla, yemas de huevo y un poco de pisco. Ahora lo hacen con agua y leche condensada”.

Esa misma pérdida se nota en la mazamorra. Du-Bois recuerda que la verdadera se preparaba con harina de camote, no con chuño. “El chuño la vuelve elástica. La harina de camote le da brillo y sabor. Todo eso se ha ido perdiendo por hacerlo más rápido o más barato”. En su local, todavía se sirve fría, como dictaba la costumbre virreinal.

Aunque es una gran entusiasta y difusora de los postres tradicionales, Du-Bois lamenta que muchos hayan quedado fuera del calendario de octubre. “Las ponderaciones, el ranfañote o el sanguito casi nadie los prepara. Son parte de nuestra historia. Hay niños que ya no saben qué son”. Pide que las municipalidades y ferias culturales ayuden a preservar ese patrimonio. “Si el Estado y la empresa privada no se unen, se van a perder nuestras tradiciones”.

Hacia fin de mes, la dulcería limeña volverá a ocupar las calles con *Perú Picarón*, la feria que reunirá a los principales exponentes de uno de los postres más queridos de la capital en el Pasaje Porta de Miraflores. Du-Bois participará con su propia receta, fiel a la tradición que defiende desde hace casi dos décadas. ■

“Con la llegada de los españoles y las monjas, su repostería se mezcló con nuestras costumbres y nació la dulcería criolla”.

El mes morado cerrará con sabor. Del 24 al 26 de octubre se realizará en Miraflores la feria *Perú Picarón*.

Elizabeth Du-Bois, heredera de una tradición conventual, mantiene el sabor original de los postres limeños del mes morado.



Milagros *Benavente*

La nueva directora de Investigación y Estrategia de Mercado de Vox Populi combina su experiencia corporativa con una mirada estratégica del consumidor peruano.

Para Milagros Benavente, dirigir la División de Investigación y Estrategia de Mercado de Vox Populi representa un retorno –desde otro ángulo– al mundo que siempre la apasionó. “He sido usuaria de investigación de mercado; ahora estoy del otro lado, ofreciendo información de calidad para crear estrategias que generen impacto”, explica. Con más de siete años en marketing corporativo, su carrera se ha sostenido sobre el principio de que la información solo tiene valor cuando se traduce en decisiones que transforman. Benavente llega con el objetivo de fortalecer la mirada estratégica de la consultora y reafirmar la relevancia del análisis cualitativo. “Implementamos metodologías ágiles que nos permiten levantar información, testear y validar decisiones en tiempo real”, precisa. Advier- te, además, que la inteligencia artificial “es un apoyo, pero no puede reemplazar la investigación de primera mano ni el entendimiento del consumidor”. Convencida de que el mercado peruano atraviesa una madurez inédita, celebra que marcas locales estén conquistando el corazón de los peruanos. Desde este nuevo cargo, buscará que esa conexión entre consumidor y empresa sea cada vez más consciente, estratégica y humana. ■





El Turrón de la Memoria: Una Deuda con la Tradición

Flavio Solórzano rescata la esencia del turrón: menos volumen, más memoria y devoción por el sabor que define al octubre peruano.

El turrón de Doña Pepa es, para el colectivo peruano, una deuda dulce. Una masa de anís con miel que se funde en el inconsciente social cada mes de octubre, ligada al milagro y al mito de Josefa Marmainillo. Sin embargo, la obsesión por la cantidad ha vaciado el sabor real. El producto masificado se ha convertido, en palabras de Flavio Solórzano, en un "ladrillito con miel".

En el Señorío de Sulco, la aproximación al turrón no es un negocio de volumen, sino un ejercicio de memoria emotiva. Flavio Solórzano no busca una cuota de mercado; busca la esencia. Su proceso no nació de un plan comercial, sino de la fijación personal de un cocinero que podría comer turrón "todos los días del año".

HISTORIA Y DECADENCIA

El turrón, con sus raíces árabes y su llegada con la conquista, tiene un pariente lejano y digno: el chumbeque de Piura, una masa delgada teñida con achiote y ligada con miel de caña. Ambos productos convivieron en la tradición hasta que, con la crisis económica de los años ochenta, la calidad estándar del turrón limeño se vino abajo.

La necesidad de abaratar costos obligó a usar ingredientes inferiores. El turrón perdió su carácter. La gente, que antes le ponía "ganancias" a la elaboración del dulce, comenzó a sustituirlo, cayendo en desgracia y siendo relegado de las panaderías. Solórzano vio cómo esa tradición se desdibujaba, quedando con notas ácidas y grajeas que, por estorbar al empaque industrial, desaparecieron.

LA DEVOCIÓN Y LA MASA DE ORO

La recuperación de esa tradición en el Señorío de Sulco fue un proceso largo. El turrón que hoy se celebra es el resultado de seis años de investigación y un sinnúmero de pruebas. Solo este año, Solórzano ha realizado cien pruebas buscando una sola meta: la textura perfecta.

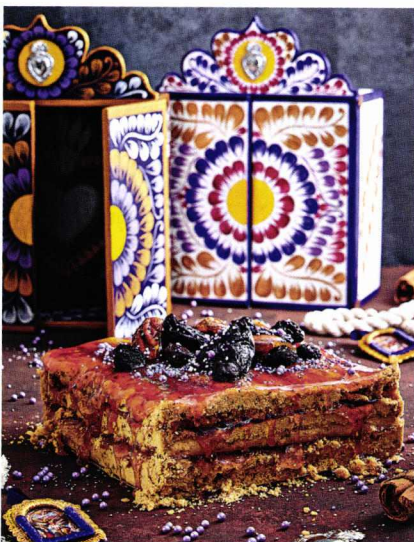
La masa que él defiende no lleva azúcar y es trabajada con 100 % manteca para evitar el sabor saturante de la manteca de cerdo industrializada. El color amarillo no proviene de la tartrazina; lo obtiene del zapallo, una práctica

rescatada. La clave del alma aromática está en el balance del ajonjolí y el anís. "Frotar estas semillas en la mano", nos dice Solórzano, "es ya oler el turrón".

Su vínculo con el dulce es la devoción. Al oler su masa, el cocinero no huele un postre; huele a su abuela



Flavio Solórzano investigó durante seis años esta receta donde hasta el zapallo tiene un rol importante.



El empaque del turrón del Señorío de Sulco fue creado por la diseñadora Meche Correa.

llevándolo a ver al Señor de los Milagros y al incienso del Palo Santo. Este compromiso emocional se traduce en un límite infranqueable a su producción: 2000 kilos al mes. Es lo que permite controlar la calidad de la masa y el cristal transparente de su miel sin que la pasión se diluya en la escala.

LA REVOLUCIÓN DE LA MIEL

El gran distintivo técnico de Solórzano es la miel: debe ser elaborada solo con fruta.

El uso exclusivo de membrillo, piña, manzana y cítricos (limón y naranja) responde a un criterio técnico de degustación. La función de la miel no es saturar, sino limpiar el paladar de la grasa de la masa para que el comensal desee el siguiente bocado. La chancaca, histórica en muchas recetas, a su juicio satura el paladar y opaca la complejidad de la fruta.

Para Solórzano, esta es la evolución natural que el turrón debió reconocer. Por ello, se opone a la "creatividad" irresponsable: el turrón no admite adiciones de arándanos o quinua. Pide respeto por la fórmula que se convirtió en tradición.

LA RESPONSABILIDAD DE LA CRÍTICA

Flavio Solórzano mira con cautela la actual cultura de las catas y la opinión fácil en redes. Le preocupa la influencia de quienes, sin la preparación necesaria, se erigen como jueces.

El turrón peruano, a diferencia de otros productos como el *croissant*, carece de una memoria colectiva técnica. La evaluación se limita a la apreciación personal, sin debatir el balance del membrillo, el tueste de la chancaca o la textura de la masa. Esto permite que la opinión informal, que se disemina rápidamente, termine deformando la identidad del dulce.

Su recomendación, alejada del dogma, es práctica: el consumidor debe forjar su propio criterio. Que se empiece por las panaderías clásicas italianas que aún mantienen un estándar digno, como Ítalo o Roveggo, y se construya una idea personal. Al final, la máxima que honra el producto es sencilla y honesta: "El mejor turrón es el que más te gusta". ■



Celebremos el Día de

LA CANCIÓN CRIOLLA

Ven a disfrutar de la mejor gastronomía peruana y un espectacular show de danzas típicas.

VIERNES 31 DE OCTUBRE

Almuerzo y cena especial desde las 12:00 pm | Show de danzas típicas 1:30 pm



RESTAURANT
Guargüero



📍 Av. La Paz 1025, Miraflores
☎ 965 392 349
✉ reservas@guarguero.com
🌐 www.guarguero.com

Haz
tu reserva
aquí



Revistas.PeruRadio.net.pe